

FINANCES DES CONSOMMATEURS CANADIENS

Partenariat canadien pour la recherche sur les intérêts
des consommateurs axée sur les politiques publiques
(RICAPP)

Toronto, 5 décembre 2014

Étienne Boucher
B.A. Sciences de la consommation
Étudiant gradué
Université Laval

Plan

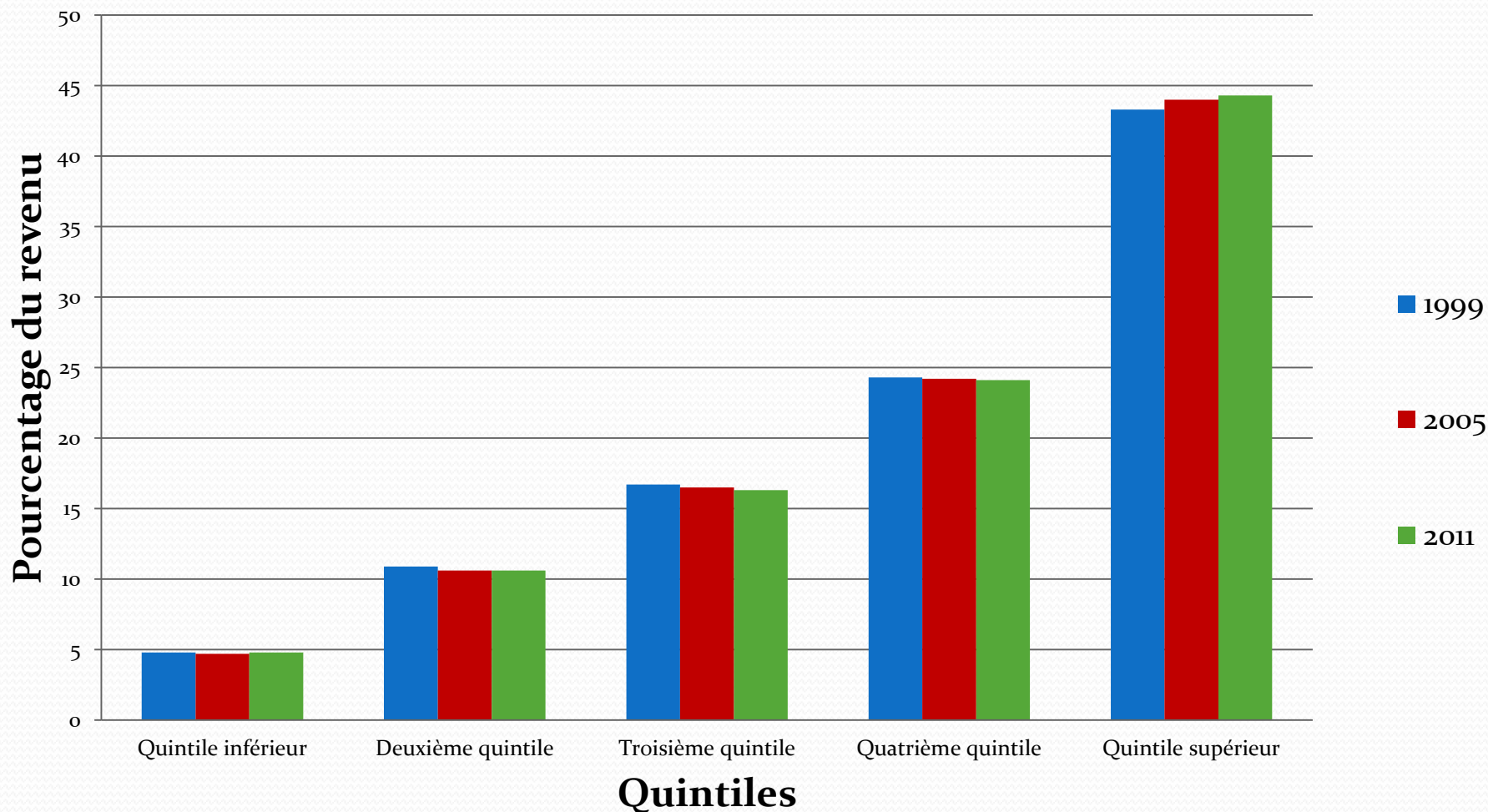
- **Revenus des consommateurs**
- **Avoirs des consommateurs**
- **Dettes des consommateurs**

Revenus des consommateurs

- **Salaire = source principale de revenu**
- **Taux d'emploi stable: 62,2%**
- **Taux de chômage stable: 7,43%**
- **Salaires moyen et médian: en hausse de 11,8% et 8,7%**
- **Autres sources de revenus :**
 - **Placements privés: 12,9% du revenu total des Canadiens**
 - **Transferts gouvernementaux: 70% des Canadiens**

Revenus des consommateurs

Répartition, en pourcentage, du revenu disponible après impôt,
1999, 2005 et 2011

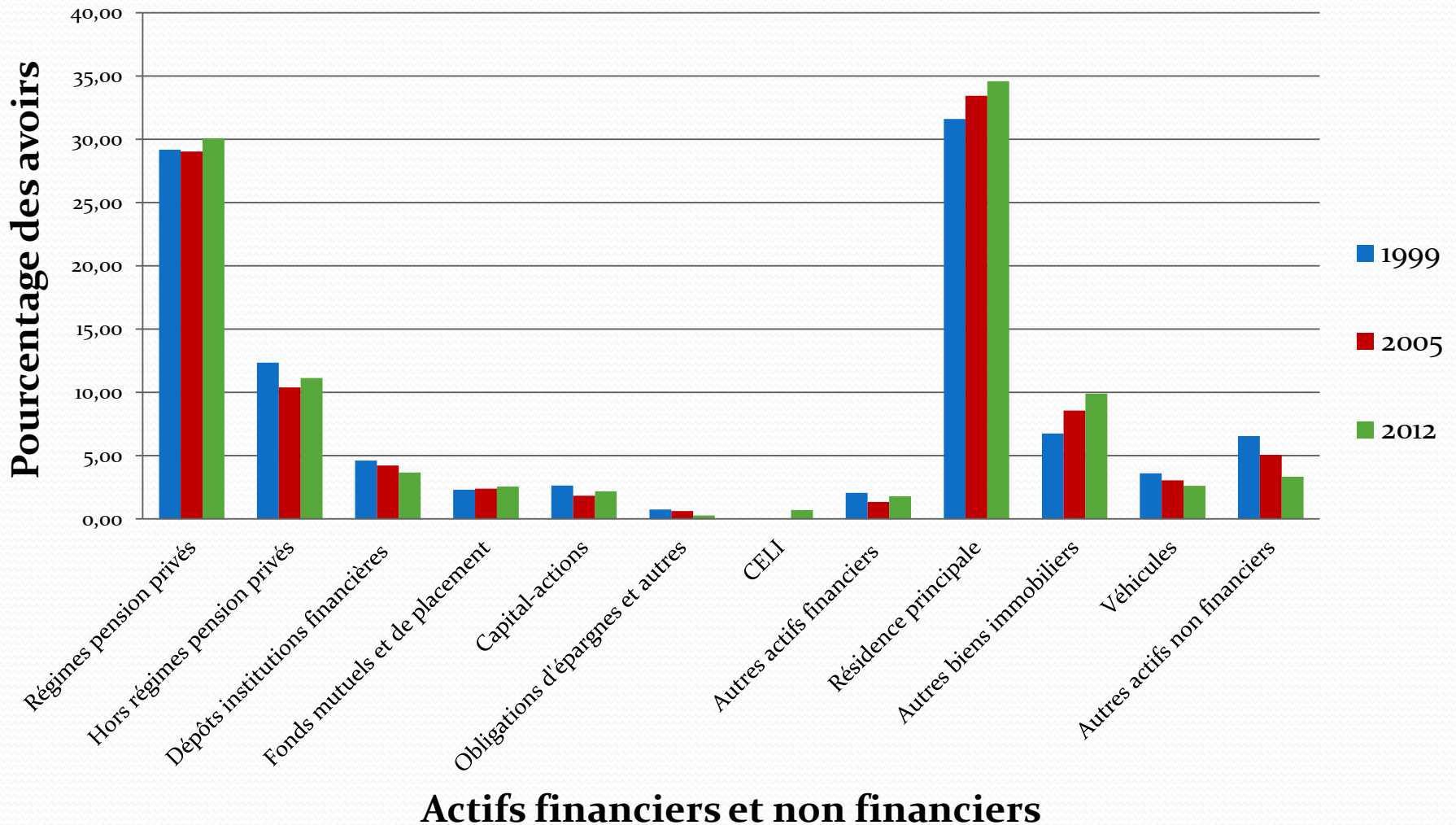


Avoirs des consommateurs

- **Avoir total des Canadiens : 9,4 milliards \$**
- **Avoirs en hausse pour l'ensemble des unités familiales: \$243 800**
- **Familles monoparentale et personnes seules : Plus faibles avoirs**
- **Quintile supérieur : environ 70% des avoirs**
- **Quintile inférieur: environ -0,1% des avoirs**

Avoirs des consommateurs

Valeur, en pourcentages, des actifs financiers et non financiers des familles canadiennes, 1999, 2005 et 2012

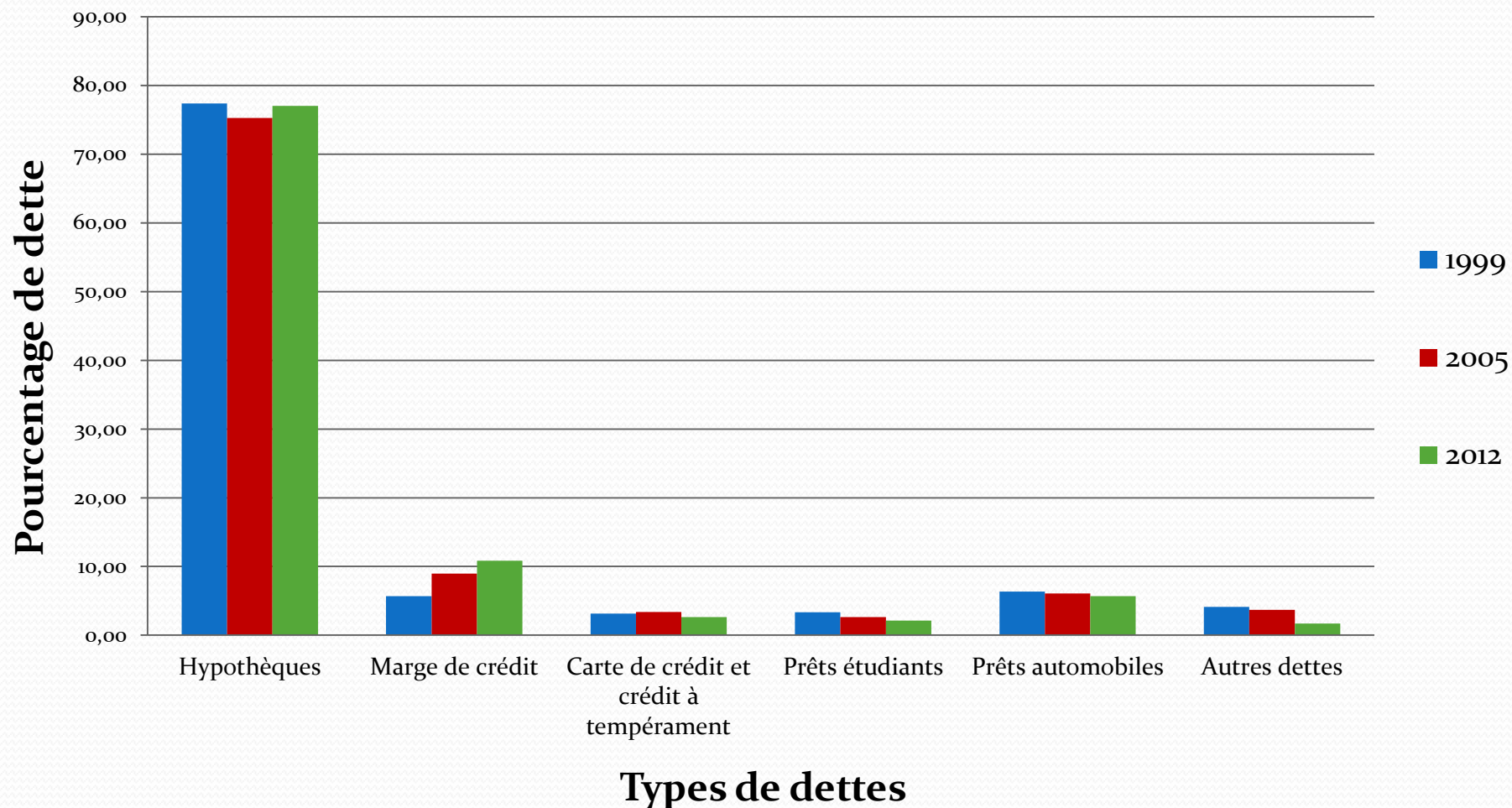


Dettes des consommateurs

- Total de 1,34 billion \$
- Dette totale en croissance: en hausse de 75⁰%, atteignant 144 400\$ en 2013
- Dette en fonction des revenus : 165,5%
- 35 - 44 ans : Plus grand nombre de ménages ayant une dette.
- Faillites des consommateurs en croissance

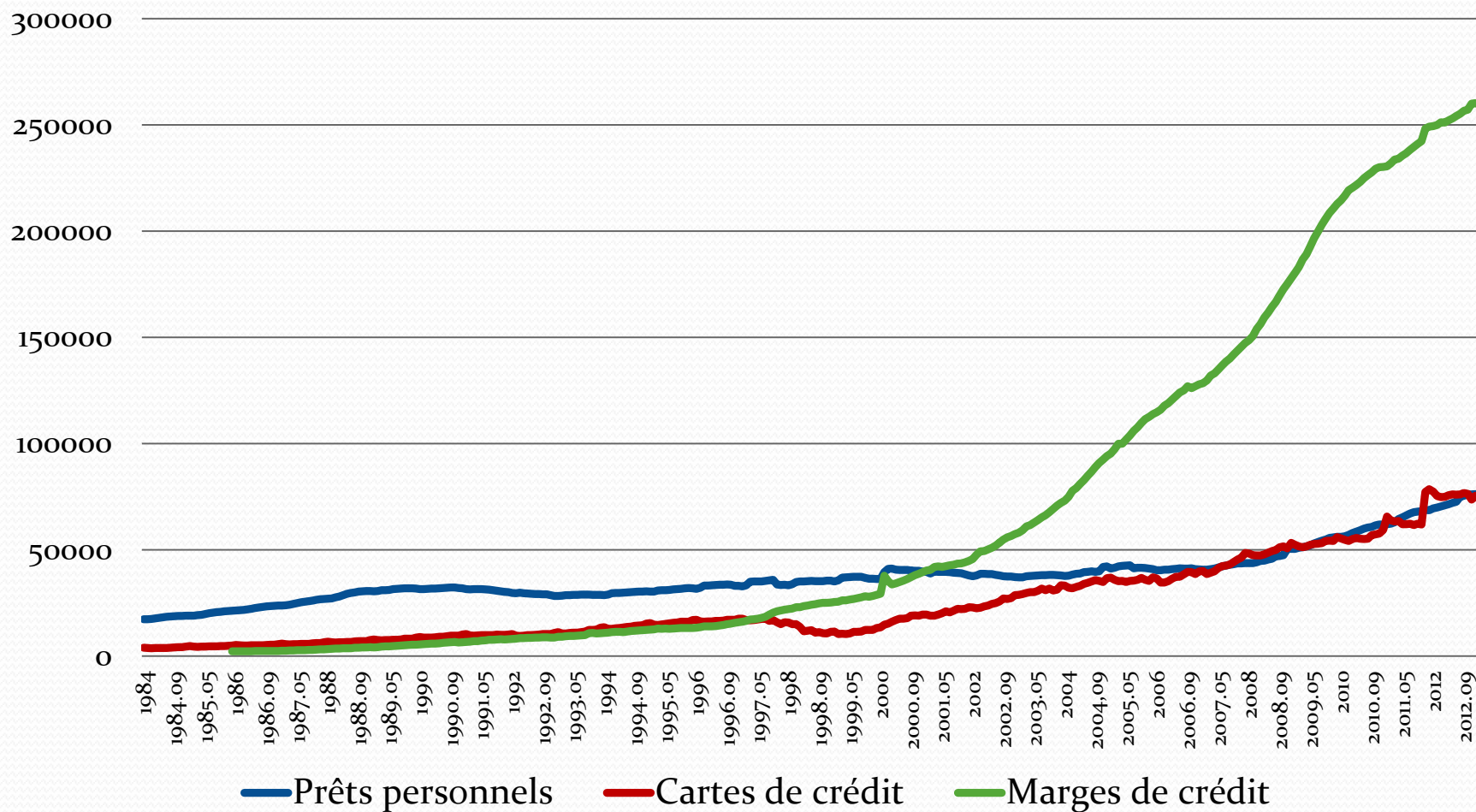
Dettes des consommateurs

Valeur, en pourcentage, des dettes des familles canadiennes,
1999, 2005, 2012



Dettes des consommateurs

Actifs de certaines banques à charte, en million de dollars,
1984 à 2013





REMERCIEMENTS

**Industrie Canada,
Bureau de la consommation**