

Partenariat canadien pour la recherche sur les intérêts des consommateurs axée sur les politiques publiques (RICAPP)

Atelier

Vendredi 5 décembre 2014

**présenté au
Ted Rogers School of Management (Ryerson University)**

Avec l'appui du Conseil de recherches en sciences humaines

BIOGRAPHIES DES PRÉSENTATEURS

Shannon Allen

Shannon Allen est étudiante au doctorat en économie de l'agriculture et des ressources à l'Université de l'Alberta. Elle a aussi une formation en nutrition et en sciences alimentaires. Sa recherche porte sur la détermination des préférences des consommateurs du point de vue informationnel, nutritionnel et d'autres attributs des produits alimentaires.

Jonathan Bishop

Jonathan Bishop est un analyste de recherche au bureau du Centre pour la défense de l'intérêt public Ottawa. Avant de se joindre PIAC en août 2012, Jonathan était un analyste des affaires parlementaires et relations avec les intervenants au Bureau de la concurrence. En outre, il a travaillé 8 ans en tant que conseiller en politiques et adjoint législatif dans le Sénat et la Chambre des communes. Jonathan est titulaire d'un diplôme d'études supérieures en sciences politiques de l'Université Acadia et d'un baccalauréat de l'Université du Nouveau-Brunswick.

Étienne Boucher

Étienne Boucher vit à Québec depuis près de 4 ans. Il a d'abord obtenu un certificat en gestion d'une organisation sportive de l'Université Laval et par la suite, un baccalauréat en sciences de la consommation. Il termine actuellement une maîtrise dans le même domaine.

Diane J. Brisebois

Diane J. Brisebois, est présidente et chef de la direction du Conseil canadien du commerce de détail (CCCD). Elle encadre la plus grande association du commerce de détail du Canada, qui regroupe plus de 45 000 établissements de détail, dont des marchands indépendants, des magasins à succursales, des marchands de masse, des magasins à grande surface et des commerçants en ligne. Les membres du CCCD sont issus de tous les segments du marché de détail, notamment celui des articles d'usage courant, de l'épicerie et de la pharmacie.

David Clerk

Après des études en communications et recherche marketing, David Clerk est aujourd'hui à la barre des Éditions Protégez-Vous en tant que directeur général. Il gravite autour de Protégez-Vous depuis plus de 30 ans où il a occupé tour à tour, les postes de rédacteur en chef de *Protect Yourself* (la défunte version anglophone du magazine Protégez-Vous), de

chef du service des tests au magazine Protégez-Vous et, depuis 2001, celui de directeur général des Éditions Protégez-Vous. David Clerk est membre du conseil d'administration de l'Association québécoise des éditeurs de magazines (Magazines du Québec) et a été membre du conseil d'administration d'Option consommateurs pendant plusieurs années.

Karen Duncan

Karen Duncan est professeure agrégée au Département des sciences sociales et familiales de la Faculté de l'écologie humaine de l'Université du Manitoba. Spécialiste en économie familiale et en gestion des ressources familiales, elle effectue une recherche sur la sécurité économique et financière des familles. Son travail actuel porte particulièrement sur le coût économique des soins dispensés à la famille/aux amis, l'insolvabilité des consommateurs ainsi que les questions entourant l'équilibre travail-famille. Elle a été invitée à participer aux consultations sur la Stratégie nationale pour la littératie financière et elle est également membre du conseil des Community Financial Counselling Services, à Winnipeg.

Amy Faria

À titre d'ancienne élève du programme de maîtrise en sciences, marketing et études sur les consommateurs de l'Université de Guelph, Amy Faria agit actuellement à titre d'instructeur et de gestionnaire du programme étudiant-entreprise au College of Business & Economics. Sa recherche au niveau des études supérieures visait à comprendre comment des facteurs culturels spécifiques avaient une incidence sur les attitudes et les comportements de consommation éthique, particulièrement les produits contrefaits.

Michael Geist

Michael Geist est professeur en droit à l'Université d'Ottawa où il dirige la Chaire de recherche du Canada en droit d'Internet et du commerce électronique. Il a obtenu un baccalauréat en droit (LL.B.) de la Osgoode Hall Law School à Toronto, une maîtrise en droit (LL.M.) de l'Université de Cambridge au Royaume-Uni et une autre de la Columbia Law School à New York, ainsi qu'un doctorat en droit (J.S.D.) de la Columbia Law School. Monsieur Geist est chroniqueur affilié sur les questions de droit de la technologie et sa chronique régulière paraît dans le Toronto Star et le Hill Times. Monsieur Geist est l'auteur de plusieurs livres sur le droit d'auteur, notamment *The Copyright Pentology: How the Supreme Court of Canada Shook the Foundations of Canadian Copyright Law* (2013, University of Ottawa Press), *From "Radical Extremism" to "Balanced Copyright": Canadian Copyright and the Digital Agenda* (2010, Irwin Law) ainsi que *In the Public Interest: The Future of Canadian Copyright Law* (2005, Irwin Law). Il est également l'éditeur de plusieurs publications mensuelles sur le droit de la technologie ainsi que l'auteur d'un blogue populaire sur Internet portant sur les questions entourant le droit de la propriété intellectuelle.

Paul Goodrick

Paul Goodrick est inscrit au programme de maîtrise en communications et culture, offert conjointement par les universités Ryerson et York. Sa recherche porte sur la politique canadienne sur les télécommunications et le régime de gouvernance du spectre. Celle-ci prend la forme d'une analyse critique du processus de vente aux enchères de la bande de 700 MHz. À l'Université Ryerson, Paul Goodrick a contribué à des projets du Canadian Spectrum Policy Research Group et du Privacy and Cyber Crime Institute.

Maryse Guénette

Maryse Guénette est responsable du service de recherche et de représentation d'Option consommateurs (OC) depuis 2011. Entre 2005 et 2010, elle a réalisé de nombreux guides et d'importantes recherches pour OC, notamment « Entreprises de télécommunications - Une facture unique et incompréhensible? » (2008) et « Le recouvrement des créances. Une technique dépassée? » (2008). Entre 1993 et 2005, elle a été rédactrice en chef du magazine *Consommation* puis du service d'agence de presse d'OC.

Michael Jenkin

Michael Jenkin est un fonctionnaire à la retraite. De 1999 à 2014, il a occupé le poste de directeur général du Bureau de la consommation à Industrie Canada et, de 2006 à 2014, celui de président du Comité de la politique à l'égard des consommateurs de l'OCDE. Il a occupé de nombreux postes de direction à Industrie Canada, aux anciens ministères d'Industrie, Sciences et Technologie et de l'Expansion industrielle régionale, et au Conseil des sciences du Canada. Il a écrit de nombreux ouvrages et articles sur les relations industrielles et fédérales-provinciales et la politique industrielle. M. Jenkin a obtenu son baccalauréat (avec distinction) en sciences politiques et histoire de l'Université Trent en 1972 et sa maîtrise (économique) et son doctorat de l'University of Manchester (R-U) en sciences économiques et gouvernement.

Robert R. Kerton

Robert Kerton, professeur d'économie à l'Université de Waterloo, est le chercheur principal de la subvention de développement de partenariat du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) et rédacteur du résumé de l'atelier de 2014. Le programme de recherche de Robert Kerton porte sur l'information en matière de consommation et la politique en matière de consommation et il a défendu les intérêts des consommateurs devant les comités parlementaires et d'autres comités. En 2004-2005, il a été président du American Council on Consumer Interests.

Rebecca Kong

Rebecca Kong a joint les rangs de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) en mai 2014 et elle effectue actuellement une recherche en littérature financière. Avant de se joindre à l'ACFC, Rebecca a conçu et réalisé des évaluations aux Services de santé de l'Alberta et à l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Elle a évalué une vaste gamme de programmes, plus particulièrement les programmes éducatifs. Rebecca a obtenu un diplôme de premier cycle de l'Université de Waterloo, ainsi qu'une maîtrise et un doctorat en psychologie de l'Université de l'Alberta, où elle a mené une recherche sur le développement du raisonnement mathématique.

Camille Massey

Camille Massey est une étudiante diplômée d'origine française ayant des antécédents en communications qui est inscrite à l'Université Laval. Elle est passionnée par l'alimentation, elle s'intéresse aux études menées dans le domaine et elle rédige actuellement une thèse sur le choix de produits alimentaires biologiques offert au consommateur.

David Sobel

Après une longue carrière diversifiée dans le secteur privé, David s'est joint en 2000 à la fonction publique de l'Ontario, en tant que conseiller en matière de politiques au ministère du Travail. En 2008, il a été gestionnaire des volets de la formation et de la sensibilisation du Programme des normes d'emploi. L'initiative visait à accroître la sensibilisation des employés et des entreprises à l'égard de leurs droits et obligations en vertu de la *Loi sur les normes d'emploi*. Les outils en ligne conçus pour ce programme ont été utilisés plus de 13 millions de fois depuis 2009. En 2012, David s'est joint au ministère des Services aux consommateurs, maintenant le ministère des Services gouvernementaux et des services aux consommateurs, dans le but d'élaborer un programme de sensibilisation semblable, dans le cadre d'une plus vaste transformation organisationnelle. David contribue également à piloter le développement du nouveau système de gestion des plaintes et des renseignements commerciaux de la Division de la protection du consommateur, qui sera lancé en 2016. Il est titulaire d'une maîtrise en histoire économique et sociale de l'Université York.

Dilip Soman

Dilip Soman est professeur de marketing et il dirige la Chaire Corus en stratégie de communications. Sa recherche porte sur le domaine de l'économie comportementale et ses applications au bien-être des consommateurs, au marketing et aux politiques. Il est également directeur de l'India Innovation Institute de l'Université de Toronto.

Steve Trites

Steve Trites est agent de recherche à l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC). Il réalise une recherche sur les nouvelles tendances et les nouveaux enjeux relatifs aux consommateurs de produits et de services financiers. Son travail vient en aide à l'ACFC dans la protection du consommateur, la sensibilisation du consommateur et les activités de littératie financière. Il est titulaire d'une maîtrise en psychologie de l'Université Carleton et il est candidat au doctorat à l'Université Queen's.

Kernaghan Webb

Kernaghan Webb est professeur agrégé en droit et en affaires à la Ted Rogers School of Management de l'Université Ryerson. Il est également directeur du Ryerson Institute for the Study of Corporate Social Responsibility. Il siège au conseil ou encore il agit comme conseiller auprès d'une vaste gamme d'organismes gouvernementaux, du secteur privé et d'organisations de la société civile en matière de réglementation et d'enjeux entourant la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Il a piloté plusieurs groupes de travail sur les normes internationales de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et en 2012, il a reçu le Prix d'excellence du Conseil canadien des normes pour son travail sur les normes. Monsieur Webb est l'auteur de nombreux écrits sur la réglementation et les enjeux entourant la RSE, et son travail sur les infractions réglementaires a été cité et suivi par la Cour suprême du Canada.